



CMI
BUSINESS
SCHOOL



Título de Especialista en **GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES**

MODALIDAD PRESENCIAL
30 CRÉDITOS | 9 MESES

TITULACIÓN DE ESPECIALISTA
CMI BUSINESS SCHOOL

+34 911 724 358

+34 681 361 227

cmi@cmiuniversal.com



C. de López de Hoyos,
9, 1º derecha
28006 Madrid, España.



www.cmiuniversal.com



PRME
Principles for Responsible
Management Education

ÍNDICE DE CONTENIDO

01 **Sobre CMI
Business School**

02 **Nuestra
Filosofía**

03 **Experiencia
CMI Business
School**

05 **Reconocimientos
y Certificaciones**

07 **Título de
Especialista en
Gestión de Marketing
Digital y Redes Sociales**

09 **Plan de
Estudios**

10 **Proceso de
Inscripción**

11 **Club
Alumni**

“ ”

"El marketing ya no se trata de las cosas que vendes, sino de las historias que cuentas."

— Seth Godin.

(Autor, empresario conocido principalmente por su trabajo en marketing y liderazgo)



CMI
BUSINESS
SCHOOL

¿POR QUÉ

CMI BUSINESS SCHOOL?

CMI es una Escuela de Negocios innovadora que ofrece programas de excelencia a la vanguardia de la gestión empresarial y organizacional responsable.

En CMI trabajamos para liderar, promover y ejecutar actividades de investigación científica y tecnológica que abarquen todo el proceso de desarrollo e implementación, desde la exploración de los límites del conocimiento hasta el final del ciclo de vida de todos los productos y servicios, considerando las necesidades de una economía sostenible y circular.

CMI Business School ofrece los más altos estándares de calidad en sus servicios a la sociedad. Todas sus actividades se desarrollan a través de procesos de mejora continua, apoyados en modernos y avanzados sistemas tecnológicos y de gestión.

CMI es firmante del Pacto Mundial y miembro de la red académica de la ONU PRME (Principios para la Educación Responsable en Gestión) para promover la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad.



Investigación y Desarrollo
Acompañamiento y ayuda en la investigación



Tutoría y seguimiento personalizados
Sede en Madrid



Clases 100% online
Campus virtual



Empleo y Networking
Oportunidades de empleo, prácticas y club alumni



Becas y ayudas
Para nuevos y antiguos alumnos





NUESTRA FILOSOFÍA

El propósito de existencia del CMI es contribuir al despertar de la sociedad para crear un mundo nuevo y mejor a través de la investigación, desarrollo e innovación y la educación integral de las personas.



Investigación

En CMI trabajamos por el desarrollo e innovación, para generar conocimiento científico y tecnológico de vanguardia en colaboración con los agentes del sector y a través de nuestra revista científica: Conscious Management Journal.



Formar en Responsabilidad Social

Ofrecer productos y servicios de formación para la excelencia en la gestión consciente de organizaciones, potenciando al máximo el desarrollo del talento de las personas.



Fundación CMI

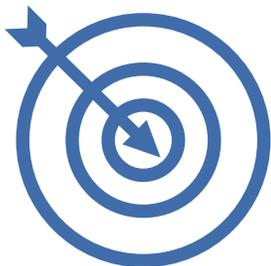
A través de la Fundación Universal de CMI Business School, ayudar a personas y colectivos con necesidades desatendidas, mediante el apoyo a la evolución y mejora de sus capacidades.



Asesoramiento

Nuestro objetivo es ofrecer servicios de consultoría avanzada a los líderes y organizaciones que busquen la excelencia al servicio de la sociedad.

MISIÓN



La misión de CMI Business School es formar profesionales en administración consciente de organizaciones, para impulsar su carrera con base en valores y lograr un triple beneficio: económico, social y medioambiental, contribuyendo así a la mejora de la sociedad mediante programas educativos de excelencia y vanguardia.

VISIÓN



La visión de CMI Business School es contribuir al desarrollo sostenible de las organizaciones maximizando su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

VALORES



Consciencia, Excelencia, Liderazgo, Innovación, Colaboración, Confianza, Respeto, Filantropía, Igualdad y Libertad.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

EXPERIENCIA CMI BUSINESS SCHOOL

Estudiar en CMI implica formarse en un instituto cuya misión es trabajar para hacer del mundo un lugar mejor tanto social como medioambientalmente, a través de nuestra actividad académica de alta calidad y de nuestra Fundación Universal, enfocada en ayudar a personas y entornos desatendidos.

En CMI trabajamos incansablemente porque, al igual que nuestros alumnos, colaboradores y tantas personas, nuestro objetivo es el dejar como legado un mundo mejor a las generaciones venideras.

- ✓ **CMI Business School**
La primera escuela de negocios especializada en Responsabilidad Social Corporativa.
- ✓ **Equipo docente**
Nuestros profesores son profesionales expertos, doctores, doctorandos e investigadores en la temática impartida.
- ✓ **Metodología experiencial**
Se combinan la teoría y los casos prácticos para crear conocimiento en base a las experiencias.
- ✓ **Programa Internacional**
Las asignaturas tienen una perspectiva de negocios global.
- ✓ **Campus Virtual**
Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.
- ✓ **Plazas limitadas**
Grupos reducidos de alumnos.



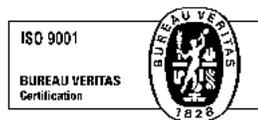
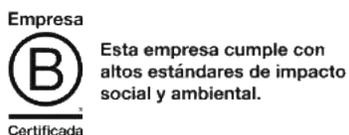
ORGANIZACIONES COLABORADORAS



RECONOCIMIENTOS



CERTIFICACIONES





CMI
BUSINESS
SCHOOL

Título de Especialista en **GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES**



En el mundo actual, donde la tecnología y la conectividad juegan un papel crucial en la vida cotidiana, el marketing digital y la gestión de redes sociales se han convertido en pilares fundamentales para el éxito de cualquier negocio. El Título de Especialista en Gestión de Marketing Digital y Redes Sociales ofrece una formación integral y práctica para aquellos profesionales que desean dominar estas áreas y llevar sus estrategias empresariales al siguiente nivel.

El Título de Experto combina clases teóricas con talleres prácticos, estudios de casos reales y proyectos integradores. La metodología se centra en el aprendizaje activo, permitiendo a los participantes aplicar los conceptos adquiridos en situaciones reales y obtener retroalimentación directa de expertos en la industria.

DIRIGIDO A



Aquellos que desean profundizar sus conocimientos en el ámbito digital, emprendedores que buscan potenciar la presencia en línea de sus negocios, interesados en las nuevas tendencias de la comunicación digital, estudiantes de carreras afines y profesionales que desean especializarse en marketing digital y redes sociales.

OBJETIVO DEL CURSO



El objetivo general del Título de Especialista en Gestión de Marketing Digital y Redes Sociales es formar profesionales altamente capacitados para diseñar, implementar y gestionar estrategias efectivas de marketing digital y redes sociales, con el fin de optimizar la presencia en línea de las organizaciones, mejorar la interacción con sus audiencias y alcanzar objetivos comerciales mediante el uso de herramientas y técnicas avanzadas del entorno digital.

MODALIDAD Y PRECIO



Presencial Incubadora

Fecha: Octubre

Duración: 9 meses

Modalidad: Presencial

Horario: Martes y jueves | 9:00 A.M. - 12:00 P.M.

(Horario podría estar sujeto a modificaciones)

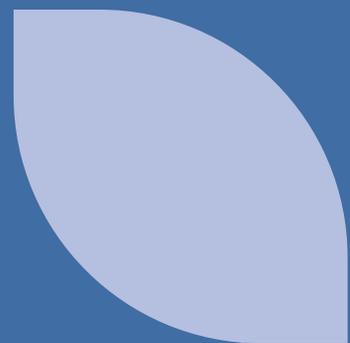
Precio: €3,500 (Incluye cuota de inscripción de €900)

Servicios adicionales opcionales

Servicio de alquiler de puesto de trabajo en Incubadora y aceleradora CMI 8h (1 jornada o 2 medias jornadas) a la semana en horario de 9 a 17h + 2 sesiones de acompañamiento de feedback mensual: €200/mes+IVA.

Servicio de acompañamiento virtual y presencial de la Incubadora y aceleradora CMI: 2 sesiones de acompañamiento de feedback mensual: €120 /mes+IVA.

PLAN DE ESTUDIO



Marketing y comunicación digital

6 ECTS

- Introducción al marketing
- Introducción a la gestión de contenidos y analítica web
- Comunicación y publicidad SEM, SEO, Display
- Gestión de nuevos modelos de negocio digitales

Comercio electrónico y neuromarketing

6 ECTS

- Psicología y neurociencias
- Marketing sensorial, experiencial y social
- Investigación de mercados y comportamientos del consumidor
- Aplicaciones de la neuropsicología al marketing
- Comercio electrónico
- Gestión de ventas digitales

Inteligencia artificial aplicada al marketing

6 ECTS

- Inteligencia artificial
- Analytics y big data
- Business intelligence
- Nuevas tecnologías y aplicaciones

Gestión de redes sociales

6 ECTS

- Social media marketing
- Diseño gráfico y aplicaciones
- Publicidad en redes sociales
- Marketing de contenido en redes sociales

Proyecto final: Elaboración de un plan de marketing y de gestión de redes sociales

6 ECTS

PROCESO DE INSCRIPCIÓN



**PRESENTACIÓN
DE LA SOLICITUD**



**CONFIRMACIÓN
DE ADMISIÓN**



**RESERVA PAGANDO LA
CUOTA DE INSCRIPCIÓN**



**PAGO DE LA
MATRÍCULA
COMPLETA DEL
CURSO**

Requisitos

Enviar documentación a admisiones@cmiuniversal.com:

- Copia del pasaporte o documento de identidad
- Curriculum vitae
- Al menos B2 en español

Inscripción

El resultado del proceso de admisión será comunicado al candidato por correo electrónico. En el caso de ser admitido, y para formalizar el proceso de matrícula, el alumno deberá realizar el pago completo para confirmar la reserva definitiva, previamente al inicio del curso.

El proceso de matrícula se puede realizar durante todo el año, aunque está sujeto a la existencia de plazas vacantes.

Becas

Disponemos de beca de ayuda al estudio por excelencia académica, situación socioeconómica, desempleados, diversidad funcional y familia numerosa.

En caso de solicitar beca, añadir carta de solicitud y documentación justificativa.



CLUB ALUMNI

En CMI trabajamos para servir al máximo nivel posible a los estudiantes que pasen por nuestras aulas. Por ello, al finalizar cualquier programa de CMI, gratuitamente, se ofrecen todas las ventajas de ser antiguo alumno:

- Información puntual y actualizada sobre la oferta de programas y becas
- Recepción de newsletters y publicaciones
- Información sobre temas de interés
- Invitación a actividades de networking, conferencias y charlas
- Descuentos en formación y merchandising
- Bolsa de empleo



CMI
BUSINESS
SCHOOL

CONTÁCTANOS

 C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid, España.

 cmi@cmiuniversal.com

 +34 911 724 358

 +34 681 361 227

www.cmiuniversal.com