

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

CMI Business School

www.cmi.es

2022 - 2023

Escuela de negocios internacional.
Excelencia - Vanguardia - Formación
empresarial para un futuro mejor.



ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



CERTIFIED
UNE-ISO 21001



PRiME

Principles for Responsible
Management Education



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Índice de Contenidos

1 - ACERCA DE ESTE INFORME.....	5
2 - MODELO DE NEGOCIO.....	7
2.1 - ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA.....	8
2.1.1 SOBRE NOSOTROS	8
2.1.2. MISIÓN.....	15
2.1.3. VISIÓN	15
2.1.4. VALORES	15
2.1.5. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.....	16
2.1.6. INNOVACIÓN Y EXCELENCIA.....	17
2.1.7. VALOR AÑADIDO	21
2.1.8. OFERTA FORMATIVA RESPONSABLE	22
2.2. MERCADOS EN LOS QUE OPERA	23
2.3. ESTRATEGIA Y OBJETIVOS	24
2.4. FACTORES Y TENDENCIAS.....	25
2.4.1. HISTORIA E HITOS DE LA COMPAÑÍA	25
3 - POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD	27
3.1. ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC).....	29
3.2. ENFOQUE DE GESTIÓN	30
3.2.1 GRUPOS DE INTERÉS	30
3.2.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	33
3.3. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	35
4 - RESULTADOS	44
4.1. RANKINGS Y PREMIOS	45
4.2. EMPLEABILIDAD.....	46
4.3. SATISFACCIÓN DOCENTE.....	46
5 - INDICADORES CLAVE (KPI'S)	47

6 - INFORMACIÓN SIGNIFICATIVA	49
6.1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	50
6.1.2 ECONOMÍA CIRCULAR, PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS	50
6.1.3 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS	50
6.2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL.....	52
6.2.1 EMPLEO	52
6.2.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.....	54
6.2.3 RELACIONES SOCIALES.....	55
6.2.4 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.....	56
6.2.5 IGUALDAD	56
6.3. RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS.....	59
6.3.1 APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	59
6.4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	61
6.5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD CMI.....	62
6.5.1 COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	62
6.5.2 SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES	69
6.5.3 CONSUMIDORES.....	71

CARTA DEL DIRECTOR

Estimado lector,

Es un honor presentarles la Memoria de Sostenibilidad 2022-2023 de CMI Business School, documento que expone nuestro compromiso firme con la sostenibilidad, la ética y el liderazgo responsable.

Reafirmamos nuestra misión de contribuir a la construcción de una sociedad más equitativa, inclusiva y consciente a través de la formación de líderes que sean agentes de cambio positivo.

La educación es un medio para adquirir conocimientos, sirviendo como un motor para inspirar y empoderar a las personas para que generen impacto sostenible en sus comunidades y en el mundo.

Por ello, esta memoria destaca nuestras acciones y logros más significativos en los ámbitos económico, social y ambiental, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Agradecemos profundamente su confianza en nuestra institución y los invitamos a explorar esta memoria, que recoge nuestros avances, exponiendo nuestra visión y compromiso como referentes en educación superior con foco responsable y sostenible.

Con mis mejores saludos,



Dr. Ing. Rafael García Martín
Presidente Fundador y Decano de CMI Business School

La primera Escuela de
Especializada

1 - ACERCA DE ESTE INFORME



A pesar de no hallarse formalmente obligada a su cumplimiento en razón de su partida del activo, cifra de negocio o número de trabajadores, CMI Business School se ha propuesto honrar su decidido compromiso con la sostenibilidad, realizando este documento de acuerdo a lo dispuesto en la Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad (LINF) como estándar de referencia para la elaboración de la presente memoria de sostenibilidad.

Esto supone un paso más allá en términos de autoexigencia.

La próxima memoria de sostenibilidad se realizará de acuerdo con la Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022 (CSRD)

Sin lugar a dudas, para CMI, este enriquecedor ejercicio de reflexión conjunta por parte de todos sus departamentos, en torno al amplio abanico temático de la sostenibilidad, ha sido motivo de gran satisfacción por los firmes pasos dados hasta el momento, al tiempo que impone un motivante desafío de cara al futuro, consistente en avanzar hacia nuevas metas.



2 - MODELO DE NEGOCIO



EL PODER DE LA INTEGRIDAD

2.1 - ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA

2.1.1 - SOBRE NOSOTROS

- ¿QUIÉNES SOMOS?



Conscious Management Institute S.A. (CMI) inició su andadura estableciéndose legalmente el 10 de octubre de 2017, definiéndose en sus estatutos (publicados en su web) como una Sociedad Anónima - Empresa Social, cuya misión es contribuir a través de la educación en administración responsable de organizaciones a que las empresas, fundaciones, administraciones públicas, etc. crezcan de manera efectiva en armonía con la sociedad y la naturaleza.

CMI es un instituto de investigación, formación y desarrollo e innovación (I+D+i) especializado en dirección consciente, es decir, íntegra y responsable, de empresas y organizaciones. Se basa en una novedosa formación en gestión de organizaciones, situando el pilar fundamental en la integridad del ser humano y en la responsabilidad de todas las personas con la sociedad y la naturaleza, para impulsar mediante la excelencia académica el desarrollo de carrera de los estudiantes, contribuyendo también a resolver los retos de nuestro tiempo.

- INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



- **Razón social de CMI:**
Conscious Management Institute S.A (CMI)
- **Dirección:**
Calle López de Hoyos 9, Planta 1º derecha, 28006, Madrid, España.
- **Capital social:**
120.000,00 €
- **Operaciones:**
Escuela de negocios con sede en España, de ámbito global, con dirección, claustro y alumnado internacional y diverso.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

LOS 5 PRINCIPALES EJES

INVESTIGACIÓN

Organismo de investigación, desarrollo e innovación. Generar conocimiento científico y tecnológico de vanguardia en colaboración con los agentes del sector.

ESCUELA DE NEGOCIOS

Formación de excelencia en la administración consciente de organizaciones, potenciando al máximo el desarrollo y el talento de las personas

STARTUPS

Asesorar y apoyar la creación de nuevas organizaciones responsables.

SOLIDARIDAD UNIVERSAL

Ayudar a personas, colectivos y entornos con necesidades desatendidas

CONSULTORÍA

Ofrecer servicios de consultoría avanzada a los líderes de organizaciones que busquen la excelencia al servicio de la sociedad.

Declaración de integridad

Nuestra Declaración de Integridad es la base del código ético de CMI. A continuación se muestra un extracto ilustrativo, sin embargo, dicho texto se puede leer de manera completa en este enlace.

En nuestro tiempo, es primordial poner en valor la importancia esencial de actuar con integridad para garantizar el desarrollo de las relaciones humanas, en paz y armonía con la sociedad y la naturaleza.

Un comportamiento íntegro nace de un ser humano consciente, que es fuente de amor infinito y base de una conducta responsable y por tanto fundamentada en virtudes, donde la humildad, la confianza, la honestidad y la ecuanimidad caracterizan las relaciones sociales en libertad e igualdad.

Para promover la conducta virtuosa en una sociedad de retos complejos y globales es preciso desarrollarse a través de la educación y la experiencia para una consciencia plena que nos posibilite la comprensión y la solución de los problemas y asegurando en todo momento el mayor bienestar posible así como la mejora continua de nosotros mismos y de nuestro entorno.

Esta Declaración consta de diez principios para facilitar la interiorización y el desarrollo responsable de nuestras actuaciones individuales y profesionales, correspondiendo a cada persona su implementación y a cada organización el establecimiento de políticas de promoción y desarrollo sostenible de acuerdo a estos principios.

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS PRME Y SIP

Como se ve en este enlace, CMI se adhiere el 11 de Noviembre de 2020 a los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME), surge una unión motivada por compartir los valores de esta iniciativa surgida en el marco del Pacto Mundial, como una plataforma para elevar el nivel educativo en RSC y sostenibilidad en las instituciones académicas de todo el mundo relacionadas con la gestión (escuelas de negocios y universidades). En virtud de esto, CMI asume los siguientes seis principios:

Principio 1: Objetivo

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en general y para trabajar por una economía global inclusiva y sostenible.

Principio 3: Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos que permitan experiencias de aprendizaje efectivas para un liderazgo responsable.

Principio 2: Valores

Incorporaremos en nuestras actividades académicas, currículos y prácticas organizacionales los valores de la responsabilidad social global, tal como se describen en iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Principio 4: Investigación

Nos involucraremos en investigaciones conceptuales y empíricas que mejoren nuestra comprensión sobre el papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor social, ambiental y económico sostenible.

Principio 5: Camaradería

Interactuaremos con gerentes de corporaciones comerciales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos para cumplir con las responsabilidades sociales y ambientales y explorar enfoques efectivos conjuntos para enfrentar estos desafíos.

Principio 6: Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, estudiantes, empresas, gobiernos, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos de interés y partes interesadas sobre temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

PRIME

Principles for Responsible
Management Education

Sharing Information on Progress" (SIP)

El "Sharing Information on Progress" (SIP) es un compromiso central para CMI Business School como firmante de la iniciativa PRME. En este informe anual se comunica el progreso en la implementación de los Principios para la Educación en Gestión Responsable.

Al compartir avances, buenas prácticas y reflexiones, el SIP de CMI contribuye a la creación de una comunidad educativa global comprometida con la sostenibilidad, facilitando el diálogo y la mejora continua en la formación de líderes responsables para un futuro más sostenible.

CMI firmante del Pacto Mundial

Desde el 8 de marzo de 2021, CMI apoya como firmante el Pacto Mundial Conscious Management Institute, S.A. (CMI) UN Global Compact, como se puede constatar [aquí](#).

Este compromiso implica para nuestra institución involucrarse en los siguientes 4 objetivos para contribuir al Pacto Mundial:

1. Trabajar en nuestro día a día con nuestros mejores esfuerzos e ilusión de acuerdo a los 10 Principios del Pacto Mundial y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para maximizar el impacto positivo de nuestra organización para una economía social y circular.
2. Proporcionar en nuestros programas formativos y de consultoría contenidos para difundir y promover los principios del Pacto Mundial y la consecución de los ODS.
3. Fomentar el liderazgo y la investigación, desarrollo e innovación responsable, a través de nuestra actividad y nuestra revista científica en línea de acceso abierto Conscious Management Institute Journal (CMI Journal).
4. Brindar apoyo a las organizaciones firmantes del Pacto Mundial en sus esfuerzos para la implementación de la sostenibilidad y su divulgación.

2.1.2. MISIÓN

La misión de CMI Business School es formar profesionales en administración consciente de organizaciones, para impulsar su carrera con base en valores y lograr un triple beneficio: económico, social y medioambiental, contribuyendo así a la mejora de la sociedad mediante programas educativos de vanguardia.

2.1.3. VISIÓN

La visión de CMI Business School es contribuir al desarrollo sostenible de las organizaciones maximizando su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

2.1.4. VALORES

- I. Excelencia
- II. Excelencia
- III. Liderazgo
- IV. Innovación
- V. Colaboración
- VI. Confianza
- VII. Respeto
- VIII. Filantropía
- IX. Igualdad.
- X. Libertad.

2.1.5. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

CMI es un Instituto de Educación Superior que imparte programas educativos de excelencia y vanguardia, y que realiza actividades de gestión de organizaciones, procesos de producción, innovación social, entre otros.

El Claustro de CMI está constituido fundamentalmente de doctores o doctorandos en las diversas áreas de especialización del Instituto.

En la creación y administración de organizaciones, CMI pone énfasis especial en las características de investigación, desarrollo e innovación. Sus programas incluyen estos campos con dos objetivos: sentar las bases para poder gestionar una organización con base en la I+D+i, y para que los alumnos adquieran los conocimientos y las destrezas que les permitan impulsar sus carreras en la vanguardia de la formación empresarial.

Por lo que todos los másteres de CMI están concebidos también cómo másteres de investigación, desarrollo e innovación, incluyendo el plan de estudios la realización de un trabajo de investigación.



2.1.6. INNOVACIÓN Y EXCELENCIA

CMI como IES y centro de Investigación, Desarrollo e Innovación, promueve el I+D+I al máximo nivel tanto en el personal de la institución como en los alumnos y en la sociedad, estando en la vanguardia de los avances científicos en sus campos de especialización y ofreciendo programas de formación y consultoría orientados a la puesta en práctica de esos progresos a través de nuevos procesos de gestión, productos y servicios sostenibles.

Metodología didáctica moderna y eficaz: El método experiencial combina el alto nivel académico y el aprendizaje a través de un enfoque eminentemente práctico en virtud de diferentes herramientas pedagógicas como charlas magistrales, el método de caso, trabajos en grupo e individuales, prácticas en el ámbito de la investigación, gestión de proyectos, actividades de emprendimiento, foros colaborativos, etc. El ámbito de aprendizaje se enfoca en desarrollar conocimientos y habilidades, apoyado por una visión holística del ser humano con rigor científico.

Claustro de excelencia comprometido con el desarrollo integral:

El claustro de CMI es elegido de acuerdo a estrictos procesos de selección, garantizando procedimientos puramente meritocráticos de todos los profesores, en su mayoría destacados doctores y doctorandos, de reconocido éxito internacional en su sector.

I + D + I

Networking:

Formar parte de la comunidad CMI significa acceder a una extensa red de contactos internacional a todos los niveles: personal del centro, claustro, alumnos, sectoriales, empresariales, tecnológicos, ONG, etc.



Formación flexible y online:

CMI ofrece los programas de formación en diversas modalidades para adaptarse a todas las necesidades. En la modalidad online los alumnos disponen de una plataforma de aprendizaje moderna y de uso fácil e intuitivo donde pueden realizar los programas con los materiales totalmente actualizados en diversos formatos idóneos para este tipo de formación, incluyendo sesiones de clases en directo, videos, tests, etc. Además, los alumnos cuentan en todo momento con un tutor personal y un coordinador académico que les apoya durante todo el programa.



Investigación

Como parte fundamental en su actividad, el claustro realiza labores de investigación, desarrollo en innovación, presentando en sus materias los últimos conocimientos de su área. Estas actividades permiten contribuir al avance de la sociedad mediante productos y servicios innovadores y responsables, fruto de las actividades de investigación y desarrollo de la organización.

Consultoría

Asesoría a empresas y organizaciones: esta área presta servicios a todo tipo de empresas, ONG, administraciones públicas, asociaciones, empresas sociales, etc. que quieran realizar una transformación empresarial hacia la excelencia, guiadas por los valores de la sostenibilidad. El asesoramiento asegura un soporte con los últimos conocimientos en el campo de la dirección de organizaciones con rigor científico y foco en la RSC, la innovación y el emprendimiento.



Emprendimiento responsable:

El área de apoyo y creación de startups responsables proporciona los últimos conocimientos y facilita el acceso a las mejores herramientas para la concepción y puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras de los alumnos y clientes de CMI Business School.

Plan de Becas Sostenibles de CMI

Ofrece becas, financiación personalizada a coste cero y ayudas económicas en todas sus modalidades, apostando por la democratización de la formación de calidad y la igualdad de oportunidades.

Estas becas contemplan: hasta el 50% de bonificación por excelencia académica, diversidad funcional, para personas provenientes de países en vías de desarrollo o de economías emergentes. Hasta el 25% de bonificación por trayectoria profesional en RSC, ONG o similares, desempleados o recién graduados.



2.1.7. VALOR AÑADIDO

CMI destaca por los siguientes rasgos diferenciales:

- Es una Escuela de Negocios internacional con programas de excelencia en la vanguardia de la formación empresarial.
- Es un centro de referencia internacional en RSC. Doctores, doctores e investigadores componen el claustro de profesores.
- Aporta un enfoque sostenible para la gestión responsable de organizaciones. Trabaja con herramientas online y un campus virtual de última generación, que permite el apoyo y desarrollo en la formación en todas las modalidades.
- Ofrece un trato cercano y personalizado.
Asume un compromiso con la excelencia en todas las actividades que desarrolla.
- Ofrece precios competitivos en todos sus programas formativos y servicios.
- Facilita la formación a colectivos desatendidos o con dificultades de acceso a la misma, a través de su prestigioso programa de becas.

2.1.8. OFERTA FORMATIVA RESPONSABLE

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN RESPONSABLE DE EMPRESAS (MBA RESPONSABLE)

MBA EN TURISMO SOSTENIBLE

MÁSTER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD (Español e Inglés)

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL RESPONSABLE

MÁSTER EN GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE FINANZAS SOSTENIBLES

TÍTULO DE ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

TÍTULO DE ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE PROYECTOS, LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

TÍTULO DE ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE LA CALIDAD Y RSC

TÍTULO DE EXPERTO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

TÍTULO DE EXPERTO EN MARKETING DIGITAL SOSTENIBLE

TÍTULO DE EXPERTO EN ECONOMÍA Y FINANZAS SOSTENIBLES

TÍTULO DE EXPERTO EN EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

CURSOS, SEMINARIOS E INFORMACIÓN IN COMPANY

2.2. MERCADOS EN LOS QUE OPERA

Si bien la sede social de CMI se halla en Madrid (España), su oferta formativa, compuesta por seis programas académicos (cinco másteres y un diplomado superior, impartidos bajo tres modalidades, presencial, presencial quincenal y online), acoge alumnos procedentes de diversos países, según expone la próxima tabla.

Países de presencia de CMI



2.3. ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Estrategia

La estrategia de CMI proviene de desarrollar nuevas investigaciones acerca de la evolución de la responsabilidad social corporativa y su impacto en la concepción e implementación estratégica de las organizaciones.

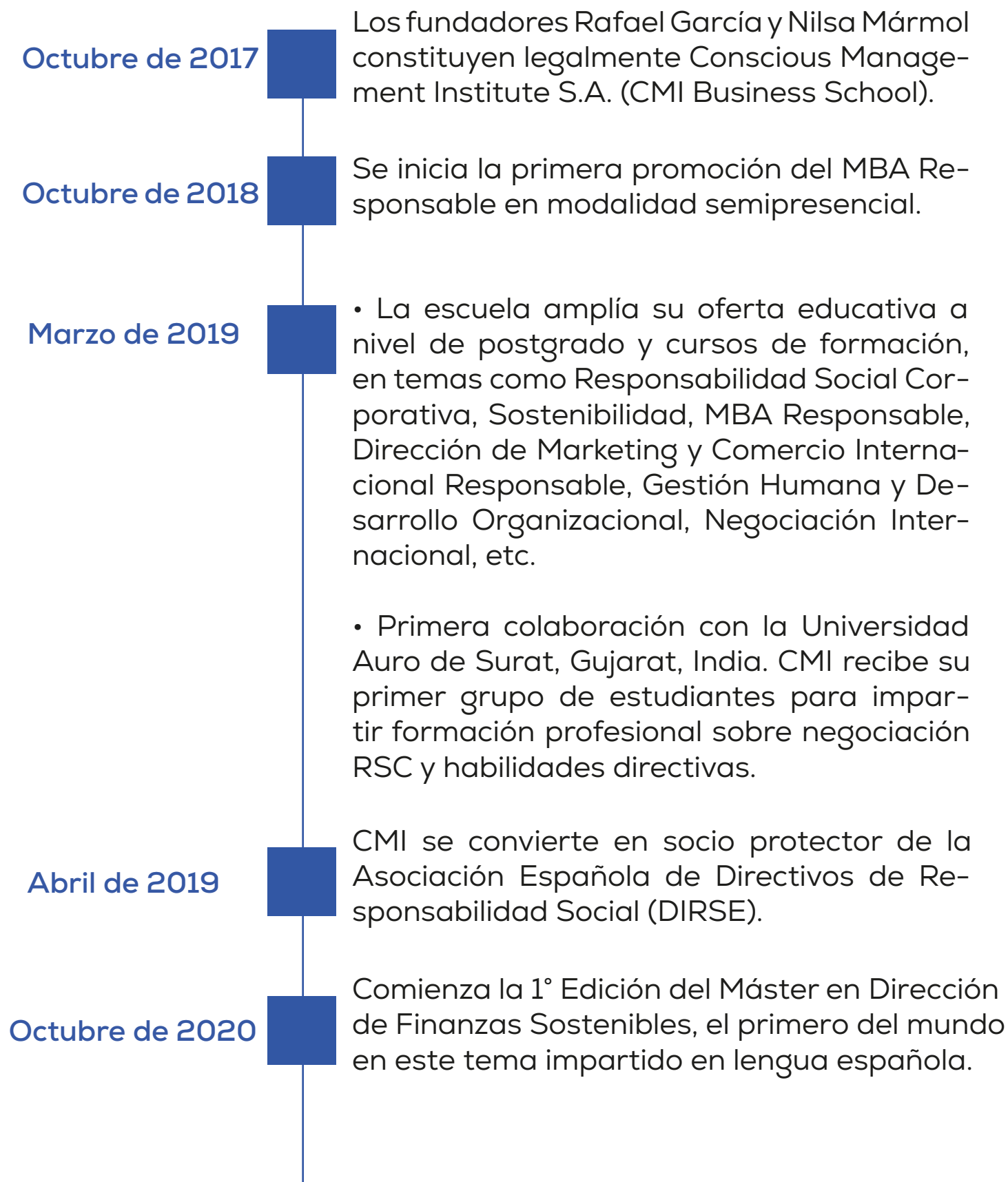


Objetivos

- Generar conocimiento científico y tecnológico de vanguardia en armonía y colaboración con los agentes del sector.
- Ofrecer productos y servicios de formación para la excelencia en la gestión consciente de organizaciones, potenciando al máximo el desarrollo del talento y las capacidades de las personas.
- Ayudar a personas y colectivos con necesidades desatendidas, independientemente de su situación u origen, mediante el apoyo a la evolución y mejora de sus capacidades, a través de la Fundación Universal de CMI.
- Asesorar y apoyar el fomento y creación de nuevas organizaciones responsables.
- Ofrecer servicios de consultoría avanzada a los líderes y organizaciones que busquen la excelencia al servicio de la sociedad.

2.4. FACTORES Y TENDENCIAS

2.4.1. HISTORIA E HITOS DE LA COMPAÑÍA



Noviembre de 2020

Adhesión de CMI a los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME por sus siglas en inglés).

Diciembre de 2020

Firma de acuerdo con el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT) de República Dominicana y creación de la revista científica transdisciplinar en administración consciente, CMI Journal.

Marzo de 2021

CMI apoya como firmante el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y firma un acuerdo de colaboración con la Universidad Anahuac Mayab, en México, para trabajar en diversos ámbitos de la actividad académica.

Abril de 2021

Cambio de sede a Calle López de Hoyos 9, Planta 1º derecha, 28006, Madrid, España.

Se inicia el proyecto de CMI para la protección de especies en peligro de extinción y biodiversidad.

Abril de 2022

CMI firma primer marco y convenio específico de colaboración con la UCAV.

Julio de 2022

Rafael García Martín, presidente, fundador y decano de CMI, publica artículo de investigación en Revista JCR, titulado: “Analysis of the Main Corporate Social Responsibility Drivers and Barriers and Their Foreseeable Evolution—Evidence from Two Leading Multinationals”

Agosto de 2022

CMI logra convertirse en empresa B Corp.

Octubre de 2022

CMI oficializa su entrada a la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).

Diciembre de 2022

CMI realiza su primer intercambio cultural y de colaboración académica con la Universidad Anáhuac México.

Enero de 2023

Global Awards reconoce a CMI como Institución Educativa Más Innovadora

CMI obtiene certificación EFR: Empresa Familiarmente Responsable, de la Fundación Más Familia

Febrero de 2023

CMI participa en Simposio “La aportación de las empresas a la lucha contra el cambio climático: Forestación sostenible y captación de CO2”.

Marzo de 2023

CMI publica en Amazon el primer libro de Rafael García Martín y de la Editorial CMI: “Negociación Consciente” - Principios y técnicas para negociar con integridad y responsabilidad”

CMI ingresa al programa Globo Común del Gobierno del Ecuador a través de SENESCYT.

Presidente de CMI recibe reconocimiento de AMEIB por su apoyo a la igualdad y diversidad cultural.



3 - POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

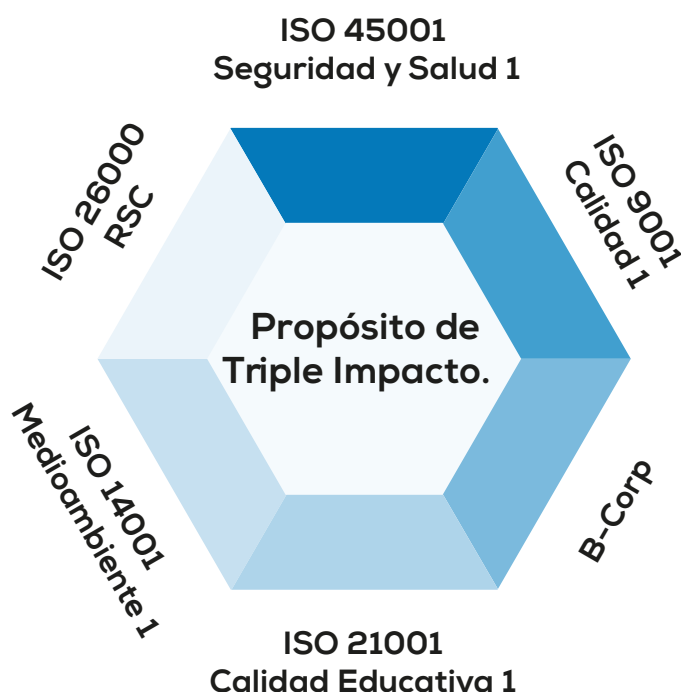


CMI elabora anualmente unos objetivos estratégicos de triple beneficio con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

A partir de estos objetivos, CMI desarrolla su Plan de Responsabilidad Social Corporativa, que armoniza sus planes gerenciales, operacionales y ambiciones de impacto según sus resultados pasados, el análisis de su matriz de materialidad y su previsión de crecimiento.

Como ilustra la Figura 1, las políticas de sostenibilidad se elaboran de acuerdo a los principios estatutarios de CMI como empresa de beneficio social, en el marco de un Sistema Integrado de Gestión (SIG) de calidad según diversas normas internacionales como las ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 21001, ISO 26000, y el marco de B Lab para empresas B Corp.

Figura 1. Propósito y SIG de CMI Business School



3.1. ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

CMI es un centro de investigación, formación y consultoría que promueve la RSC en la sociedad. Su visión pretende, como organización, ir más allá en su responsabilidad con sus diferentes grupos de interés y a través de sus políticas de sostenibilidad.

Este órgano busca constituirse como una ONG de referencia en el sector de la educación en gestión responsable y en la promoción de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i) como herramientas de progre-

so, ofreciendo becas y ayudas económicas a niños y jóvenes en riesgo de exclusión, a colectivos con diversos méritos (académicos y profesionales) y situaciones (discapacidad, parados de larga duración, jóvenes en busca de su primer empleo, etc.) así como para entornos desatendidos (riesgos de biodiversidad, contaminación, desequilibrio de ecosistemas, etc.). Además, se han realizado algunas acciones de apoyo a la lucha contra el cambio climático y en beneficio del medio ambiente para contribuir a la reforestación.



3.2. ENFOQUE DE GESTIÓN

CMI es una organización comprometida con la sostenibilidad, al centrar su razón de ser en la promoción de la RSC y en aplicar un sistema de gestión que toma en cuenta sus grupos de interés y la materialidad. Es por ello que desde la primera memoria de sostenibilidad, y continuando en esta segunda, hemos identificado los temas materiales en los que la organización impacta y es impactada, y los grupos de interés prioritarios.

Para esta fase, se realizaron entrevistas a los directores y fundadores de CMI, colaboradores y una encuesta al claustro de profesores.

3.2.1 GRUPOS DE INTERÉS

- Estudiantes
- Profesorado
- Empleados
- Universidades
- Administraciones Públicas (AAPP)
- DIRSE (Asociación de Directivos de Responsabilidad Social)
- Empresas colaboradoras
- Proveedores
- Medios de comunicación

PRIORIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Para establecer los mecanismos de relación con cada grupo de interés, se clasificó a cada uno de ellos según su dependencia e influencia en la organización. Como ya se mencionó, con respecto a la edición anterior, se detectaron tres nuevos grupos de interés: empresas colaboradoras, proveedores y medios de comunicación.

Figura 2. Relación de los grupos de interés con CMI



En este análisis se puede ver que los profesores, empleados y alumnos tienen un alto nivel de importancia en la organización. CUALIFICAM y UCAV son entes reguladores de alta influencia, siendo aliados para el alto desempeño de la empresa.

Del mismo modo, AEEN también regula ciertas acciones de CMI, al igual que Bureau Veritas por medio de las certificaciones ISO-9001 y 21001. Por otro lado, B-Lab regula a la Escuela para cumplir con altos estándares sociales, de gobernanza y medio ambiente.

En el caso de DIRSE, influencia a la organización manteniendo un equilibrio para ambas partes. EFR certifica el óptimo nivel de ambiente laboral.

Se encontró además que tanto las empresas colaboradoras, como los proveedores y medios de comunicación momento son stakeholders con potencial para poder tejer alianzas estratégicas.

3.2.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para elaborar el análisis de materialidad, se tuvieron en cuenta los temas seleccionados en la primera edición. Esta evaluación fue posible a través de entrevistas a los directores fundadores de CMI.

Formación en gestión responsable de organizaciones, áreas de RSC y Sostenibilidad: dentro de los estatutos de la organización está promover la RSC y la sostenibilidad en las organizaciones, a través de la formación académica y profesional de excelencia y la consultoría y mentoría (ejes Escuela de Negocios y Consultoría).

Acceso al empleo, el trabajo decente y al emprendimiento responsable: a través del eje Startups, la organización orienta esfuerzos para promover la inclusión laboral de sus estudiantes a través de las prácticas profesionales, y el emprendimiento responsable de sus alumnos, profesores y clientes a través del apoyo y asesoría técnica en proyectos responsables.

Investigación, desarrollo e innovación: por medio del eje de Investigación, CMI incentiva la creación de conocimiento a través de la actividad académica de sus alumnos y el desarrollo de investigaciones científicas de sus profesores.

Becas y financiación para facilitar el acceso a los programas formativos: parte de la filosofía de CMI es colaborar para que cada vez más personas puedan recibir la formación que ofrece, con el fin último de promover organizaciones y personas más responsables y eficientes. De este modo, la organización tiene un programa de becas para aquellos colectivos que tengan dificultades de acceso a la formación profesional.

Atracción del talento: para el correcto funcionamiento de la organización, se hacen esfuerzos para buscar el mejor talento que, además de tener una sólida preparación profesional, tenga sensibilidad por la RSC y la sostenibilidad y por los valores asociados a la organización.

Sostenibilidad de triple beneficio: para CMI es fundamental desarrollar su estrategia de crecimiento de triple beneficio, económico, social y medio ambiental.

Para conocer el impacto de los temas identificados como materiales o relevantes, se utilizó la siguiente matriz, con la cual se evaluó cada tema desde la perspectiva de los grupos de interés y desde la importancia que tiene cada tema para la misma organización.

Tabla 3. Importancia de los impactos de la organización en sus GGII

	GRUPOS DE INTERÉS									PROMEDIO GGII
	ALUMNOS	DOCENTES	EMPLEADOS	UNIVERSIDADES	ADMIN. PÚBLICAS	DIRSE	EMPRESAS COLABORADORAS	PROVEEDORES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
<i>Formación en gestión responsable de organizaciones, áreas de RSC y sostenibilidad</i>	10	9	7	8	8	8	9	5	10	8,2
<i>Becas y financiación para facilitar el acceso a los programas formativos</i>	8	6	6	7	8	6	7	5	8	6,8
<i>Acceso al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento responsable</i>	9	8	8	7	8	7	9	5	6	7,4
<i>Investigación, Desarrollo e Innovación</i>	7	10	6	9	7	8	8	5	8	7,6
<i>Atracción del talento</i>	6	10	10	8	6	8	8	8	6	7,8
<i>Sostenibilidad de triple beneficio</i>	8	8	10	5	9	8	6	8	8	7,8

Nota: ambas variables están medidas en una escala de 1 (no importante) hasta 10 (muy importante)

Figura 5. Importancia de los impactos de la organización en sus GGII



Fuente: Elaboración propia

3.3. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Luego de la identificación y evaluación de los temas materiales para la organización, éstos se han cruzado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el propósito de identificar de qué forma la organización aporta a la agenda mundial en materia de sostenibilidad y en qué metas puede impactar.

A continuación, se muestran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y posteriormente nuestro análisis y aplicabilidad.

Tabla 4. ODS y metas impactadas por los temas materiales de CMI

TEMAS MATERIALES/ METAS CON IMPACTO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE								
	ODS 4	ODS 5	ODS 8	ODS 9	ODS 10	ODS 12	ODS 13	ODS 16	ODS 17
<i>Formación en gestión responsable de organizaciones, áreas de RSC y sostenibilidad</i>	4.7					12.6 12.8			17.17
<i>Becas y financiación para facilitar el acceso a los programas formativos</i>	4.5 4.b	5.1				12.a			
<i>Acceso al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento responsable</i>	4.1 4.4	5.b	8.5		10.2 10.3			16.5 16.6 16.b	
<i>Investigación, Desarrollo e Innovación</i>				9.5					
<i>Atracción del talento</i>									
<i>Sostenibilidad de triple beneficio</i>			8.1		10.1		13.3		

En el capítulo 6. sobre Información significativa, se detalla la aportación de CMI a metas específicas de la Agenda 2030.

La labor desarrollada por CMI contribuyó primordialmente a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 4, 8, 12, 15, 16 y 17, lo cual demuestra una notoria alineación con el análisis de materialidad.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Ofrecemos programas de formación para que nuestros estudiantes logren la excelencia en la gestión consciente de organizaciones y potencien al máximo el desarrollo de su talento.

METAS DE CMI - De aquí a 2030...

Meta 4.1: Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Meta 4.5: Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Meta 4.7: Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

Meta 4.b: De aquí a 2030, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo. Ofrecemos programas de formación para que nuestros estudiantes logren la excelencia en la gestión consciente de organizaciones y potencien al máximo el desarrollo de su talento.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



- A 2023, el 87 % de nuestro alumnado está constituido por mujeres.

Meta 5.1: Contribución mediante campañas en redes sociales, noticias y artículos para la concientización respecto a la no discriminación a las mujeres y las niñas en el mundo.

- A 2023, el 71% de nuestro equipo docente y el 90% de nuestro equipo administrativo está constituido por mujeres.

Meta 5.5: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Según la encuesta de empleabilidad realizada por CMI, el 27% de los alumnos no estaban trabajando antes de cursar su máster en CMI, pero actualmente todos cuentan con un empleo, la tercera parte de ellos en el mismo campo del programa formativo.

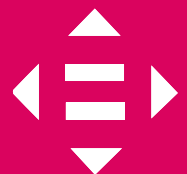
Meta 8.5: De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Meta 9.5: Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países a través de herramientas como el CMI Journal, revista científica transdisciplinar de CMI especializada en administración consciente RSC y Sostenibilidad para la publicación de artículos científicos.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



CMI ofrece un amplio programa de becas con ayudas de hasta un 50% de descuento y financiación personalizada a diversos colectivos.

Meta 10.2: De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Meta 10.3: Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Educar a los profesionales del mañana para que utilicen su formación con el propósito de cerrar el bucle en las cadenas de suministro y minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y la sociedad. En los eventos en los que participamos, todos los materiales que usamos para los regalos que hacemos son biodegradables y libres de plástico, por ejemplo, de papel.

Meta 12.6: Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en sus ciclos de presentación de informes.

Meta 12.8: De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Meta 12.a: Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



En cuestiones medioambientales, CMI ha trabajado en tres diferentes ángulos para generar un impacto positivo en el medio ambiente: procedimientos de evaluación y certificación medio ambiental; gestión de residuos y economía circular; y uso sostenible de los recursos. (ver detalles en el capítulo 6).

Meta 13.3: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Entre los planes de futuro de CMI está contribuir a nivel global a conseguir una sociedad en paz y armonía con el entorno, a través de la formación de líderes conscientes, es decir, íntegros y responsables.

Meta 16.5: Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.b: Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

Meta 16.6: Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Contamos con una red de empresas y organizaciones que apuestan por buenas prácticas en RSC.

Meta 17.1: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.



4 - RESULTADOS

Este apartado da cuenta de varios procesos de levantamiento de información primaria sobre aspectos institucionales clave de CMI que permitieron obtener resultados y estar en procesos que finalizaron en el periodo siguiente y habrán de tenerse en cuenta en la próxima edición de la memoria de sostenibilidad.



4.2. EMPLEABILIDAD

Para medir su desempeño, CMI diseñó una encuesta de empleabilidad dirigida a la base de datos de exalumnos de la escuela (convocatorias de octubre de 2022 a febrero de 2023) para conocer, entre otras cuestiones, su situación laboral y profesional, así como el efecto ejercido sobre ella por la formación académica recibida en CMI.

Las respuestas indican que en torno al 31% de los alumnos no estaban trabajando antes de cursar su máster en CMI, pero actualmente el 95% cuenta con un empleo, siendo ésta cifra la tasa de empleabilidad durante dicho periodo.

4.3. SATISFACCIÓN DOCENTE

En el marco de su proceso de mejora continua, CMI posee un interés especial en conocer la percepción de la plantilla docente en torno a la experiencia personal y profesional derivada de su interacción con la escuela. Con este objetivo en mente, se diseñó una encuesta destinada a los profesores, que buscaba documentar diversas cuestiones inherentes a dicha relación.

Dicha encuesta arrojó una totalidad de respuestas positivas acerca de la valoración global de esta relación: 77% excelente, 18% muy bien y 5% bien.

5 - INDICADORES CLAVE (KPI'S)



Tabla 7. Control de Indicadores de impacto social y ambiental

INDICADOR	SUB-APARTADO	MEDICION	CONTROL
Gobernanza	Desempeño social y ambiental	Métricas de becas, financiación, prácticas profesionales y alianzas estratégicas.	Bimestral de los resultados con monitoreo constante, con instrumentación de encuestas
	Prácticas éticas	Código de ética interno de CMI formalizado; y la respectiva política de denuncias.	Semestral, de acuerdo con revisión por parte del área interna encargada.
	Transparencia de la empresa	Desempeño financiero público.	Semanal, por parte de la Junta Directiva.
	Protección de la misión y visión de la empresa	Estatutos constitutivos de CMI, con las medidas legales de objeto social y ambiental.	Semestral, para cambios si se da necesidad para adaptarse a la nueva comunidad.
Trabajadores	Cantidad de trabajadores	Contratos de plantilla debidamente procedimentados.	Mensual, por parte de Dirección General.
	Iniciativas de salarios y beneficios	Criterios de aumentos beneficios al Empleado.	Mensual, por parte de Dirección General.
	Políticas y prácticas de desarrollo profesional	Capacitaciones impartidas basado en el plan anual de capacitación.	Anual, por parte del área de Gestión Humana.
	Proceso de evaluación de empleados	Competencias internas de cada apoderado en CMI con gestión de control.	Mensual, por parte de Dirección General.
Comunidad	Entorno de trabajo inclusivo	Metas específicas de CMI para mejorar y continuar con la diversidad.	Mensual, por parte de toda la institución.
	Proveedores locales	Búsqueda continua de éstos, cumpliendo con requisitos internos de CMI para contratación posterior.	Mensual, por parte del área de Coordinación Académica.
	Compromiso con la comunidad local	Políticas de buenas prácticas en compras sostenibles y proveedores locales.	Mensual, por parte del área de Coordinación Académica.
Medio Ambiente	Educación ambiental	Asignaturas, investigación y publicaciones de hallazgos en materia ambiental por nuestro centro de estudios.	Apertura por cada nuevo periodo académico (febrero u octubre - dos periodos al año)
	Protección del medio ambiente	Política de buenas prácticas y acción colectiva por todo el centro CMI.	Semestral, por parte de toda la organización.
Clientes	Relación con el cliente	Garantías, políticas de protección y mecanismos de control de CMI.	Mensual, con instrumentación de encuestas, entrevistas y evaluaciones individuales, protegiendo la privacidad de los estudiantes.
	Servicios ofrecidos	Distinción de la lista de beneficios exclusivos a estudiantes, para mejora continua y mantenimiento de la calidad del centro.	Trimestral, por parte del área de Coordinación Académica.
	Asociaciones con otras entidades	Distinción de la lista de convenios y acuerdos con empresas a nivel europeo y de otras entidades de otros territorios extranjeros.	Semanal, por parte del área de Relaciones Institucionales
	Participación en la comunidad	Procesos debidamente establecidos en torno a las relaciones interinstitucionales.	Semanal, por parte de toda la institución.
	Tasa de retenciones del estudiante	Retención, graduación, incumplimiento del estudiante con deudas y nacionalidad.	Bimestral, con instrumentación de los datos estadísticos.

Fuente: Basados en indicadores B-Corp

La Tabla 7 refleja el sistema de indicadores desarrollado para medir el impacto social y ambiental de CMI, en el contexto de la certificación B Corp.

6 - INFORMACIÓN SIGNIFICATIVA



6.1.2 ECONOMÍA CIRCULAR, PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

MEDIDAS DE PREVENCIÓN, RECICLAJE, REUTILIZACIÓN OTRAS FORMAS DE RECUPERACIÓN Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS.

- CMI ha implementado desde sus inicios una política de Cero Residuos. En particular ha puesto en práctica un procedimiento interno de separación de residuos en cuatro fracciones diferenciadas: papel, cartón, envases, orgánico y metales.
- **En cuanto al reciclaje**, se utilizan cápsulas de café de aluminio tanto como las compostables.
- **En materia de prevención y sensibilización ambiental**, cabe resaltar que la Guía de Estudiantes de CMI brinda orientaciones prácticas a los alumnos de la escuela de acuerdo con la Guía para “Aprender a Separar Correctamente” del Ayuntamiento de Madrid, sobre el ejercicio cotidiano de gestión sostenible de residuos, durante su período de estancia en la ciudad.
- **En cuanto a reutilización**, CMI adquiere parte de su mobiliario reciclado y reutilizado.



Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

- **12.5** reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización de aquí a 2030.

6.1.3 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

CMI desarrolla sus operaciones en espacio físico independiente desde abril de 2021. Es a partir de este momento cuando la escuela tiene control y lleva registro sobre el consumo de agua y electricidad, según las facturas emitidas por el prestador de cada servicio público domiciliario.

CONSUMO DE AGUA Y EL SUMINISTRO DE AGUA DE ACUERDO CON LAS LIMITACIONES LOCALES

CMI debido a su actividad, ejerce un consumo de 12 metros cúbicos en el periodo comprendido entre el 22/05/2022 y el 23/12/2023.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE SU USO

En lo que concierne a materiales, acorde a la actividad específica, se formuló una política de Papel 0 que busca no imprimir de manera habitual por parte de los empleados, tan solo excepcionalmente o según parámetros de estricta necesidad.

De acuerdo con las políticas de CMI el papel debe ser 100% reciclado y certificado de fuentes de suministro de uso sostenible de bosques.

CONSUMO, DIRECTO E INDIRECTO, DE ENERGÍA, MEDIDAS TOMADAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.

El vehículo personal de la Dirección General es 100% eléctrico y cargado a modo particular con energía 100% renovable. Adicionalmente, la Dirección General fomenta el uso de vehículos eléctricos y transporte público. En ocasiones por cuando corresponde CMI incluye dentro el estipendio de sus programas de desarrollo una partida destinada específicamente a cubrir el abono de transporte público, con el fin de contribuir a la reducción de la huella de carbono per cápita de las personas perceptores.

Como medidas de eficiencia energética, CMI tiene la política de 100% Led, manteniendo toda la iluminación con esa tecnología, y la política de adquirir electrodomésticos de alta eficiencia, tal es el caso del refrigerador adquirido en este periodo.

De acuerdo al Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa de CMI la compañía desde su fundación en 2017 ha sido negativa en carbono siendo así la primera Escuela de Negocios del mundo negativa en carbono gracias a su diseño de procesos sostenibles y el Bosque CMI, una reserva natural de protección de la biodiversidad en Villa Altagracia, provincia de San Cristóbal en la República Dominicana.



Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

- **8.4** Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

En clave de sensibilización ambiental, hay que resaltar la entrega sistemática, dentro de las ceremonias de graduación, de plántulas de especies vegetales autóctonas de la península ibérica, tales como pino piñonero (*Pinus pinea*), madroño (*Arbutus unedo*), roble (*Quercus robur*) y alcornoque (*Quercus suber*), a razón de una plántula por alumno, más los asistentes que así lo desearan. El número de plántulas entregadas por este procedimiento fue de 51 en 2022 y de 19 en 2023.



Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

- **15.5** Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.

6.2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

6.2.1 EMPLEO

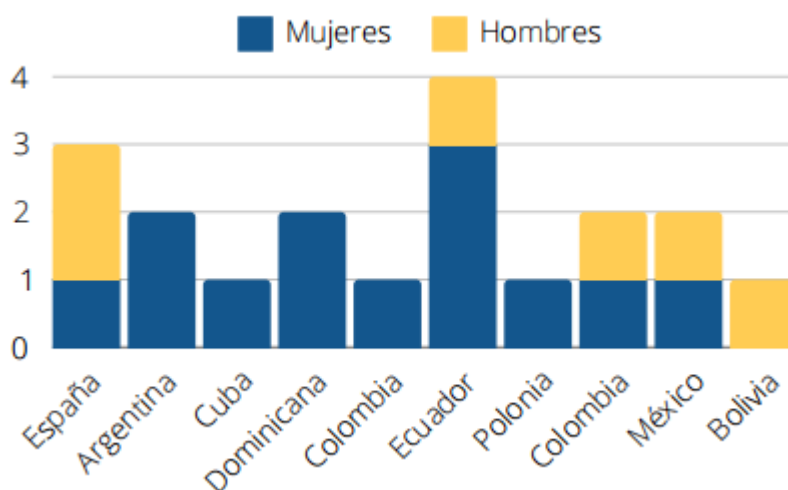
NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

La plantilla de CMI en 2022 está constituida por 18 personas en total, en el periodo de enero a junio, siendo un 18% hombres (5) y un 72% mujeres (13). El 90% de los trabajadores se ubica en torno a la franja de 25 a 30 años y el 10% restante, en la franja de 30 a 35 años



El equipo está conformado por personas procedentes de diferentes países (Ver Figura 7).

Figura 7. Procedencia de empleados por género y países



En 2023, el equipo consta de 20 personas en el período de enero a junio, conformado por 75% de mujeres (15) y 25% de hombres (5). El promedio de edad comprende entre 25-30 años (69%), y entre 30-45 años (31%).

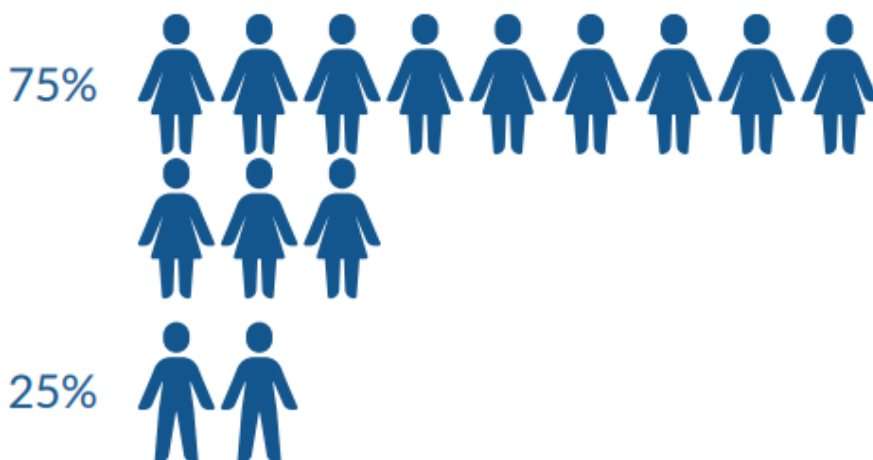
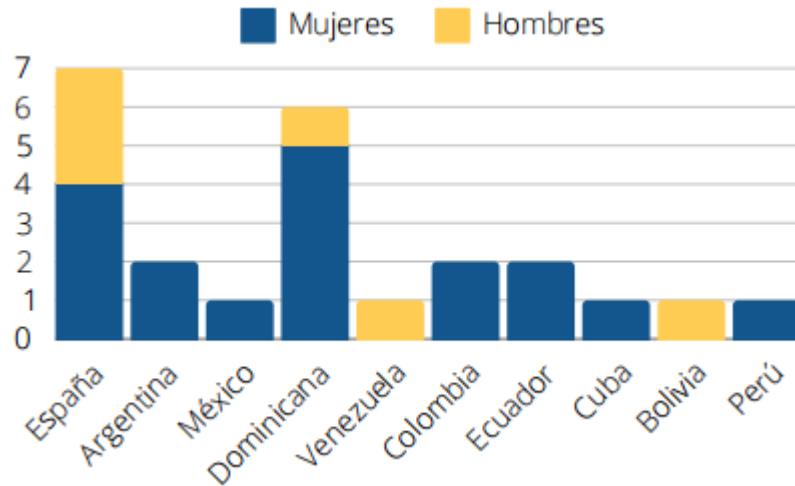


Figura 8. Procedencia de empleados por género y países



6.2.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN FAMILIAR

CMI desde su fundación implementa políticas de conciliación para un desarrollo armonioso del desempeño profesional con flexibilidad en el ámbito personal. Las medidas aplicadas este periodo son de teletrabajo y flexibilidad horaria para el empleado en función de su condición y disponibilidad de tiempo según su situación familiar (e.g. maternidad, horarios del cónyuge, etc.).

CMI trabaja siguiendo las recomendaciones de la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) en sus programas presenciales e híbridos que incluyen la realización de programas a distancia para mejorar el impacto pedagógico con las siguientes sinergias ambientales.

6.2.3 RELACIONES SOCIALES

ORGANIZACIÓN DEL DIÁLOGO SOCIAL Y PROCESOS DE INFORMACIÓN, CONSULTA Y PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL

En el periodo 2022-2023, la modalidad de trabajo establecida responde a un modelo híbrido por razones sanitarias inicialmente, pero después por motivos educativos, de conciliación y ambientales contemplando periodos íntegros de teletrabajo en el año 2022 (marzo-septiembre), con trabajo presencial (enero-marzo, y octubre-diciembre).

En 2023, se continua con las jornadas de trabajo presenciales, quedando establecidos los periodos de teletrabajo durante verano y Navidad-Reyes. La formación híbrida queda establecida de manera indefinida por las ventajas anteriormente mencionadas.

Para asegurar el diálogo y la participación de todos los miembros del equipo, en CMI se realizan espacios de encuentro de entre dos y tres horas semanales.

Al hilo de las condiciones laborales, la adhesión como firmante de CMI a la Red Española de Pacto Mundial vincula la escuela a la observancia de los siguientes cuatro principios sobre trabajo:

Principio 3: Las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Principio 5: Las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.

Principio 4: Las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.

Principio 6: Las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.



Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

- **8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

6.2.5 IGUALDAD

MEDIDAS ADOPTADAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE TRATO Y DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

CMI garantiza y promueve la participación activa de la mujer dentro de todas sus líneas de actuación en igualdad de condiciones, lo que se ve reflejado en la composición de la plantilla, el alumnado y el profesorado. La Dirección de CMI es paritaria compuesta por dos socios fundadores, además la presencia femenina es mayoritaria en la plantilla de la escuela al igual que en el alumnado. El profesorado, por su parte, exhibe un patrón paritario.

La Figura 9 y la Figura 10 presentan la composición por sexos del alumnado en 2022 y 2023, respectivamente; al tiempo que la Figura 11 y la Figura 12 hacen lo propio para el profesorado. Conviene precisar que esta información representa las dos convocatorias de cada año, sobre alumnos y profesores.

Figura 9. Porcentaje del alumnado por género (2022)

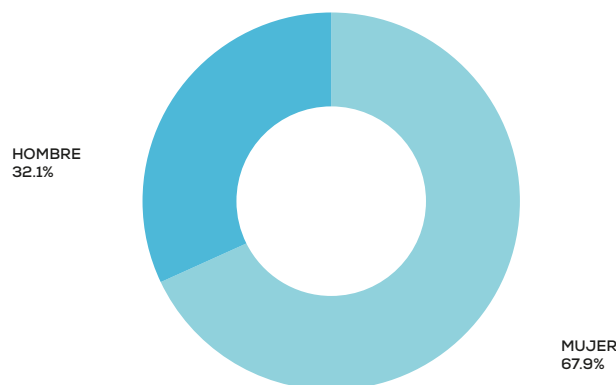


Figura 10. Porcentaje del alumnado por género (2023)

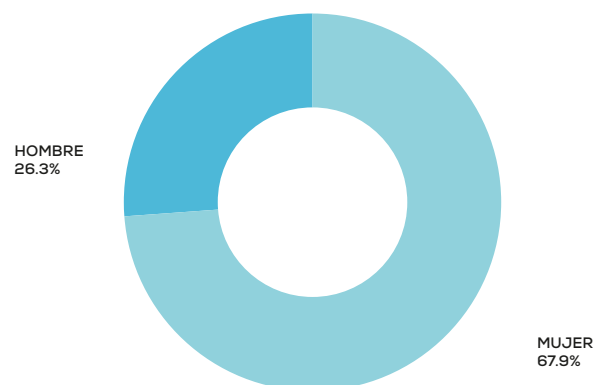


Figura 11. Porcentaje del profesorado por género (2022)

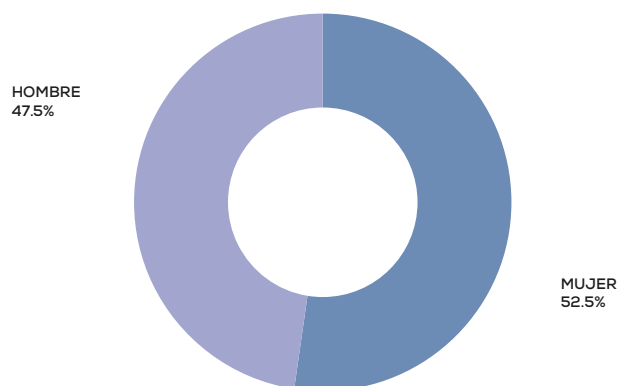
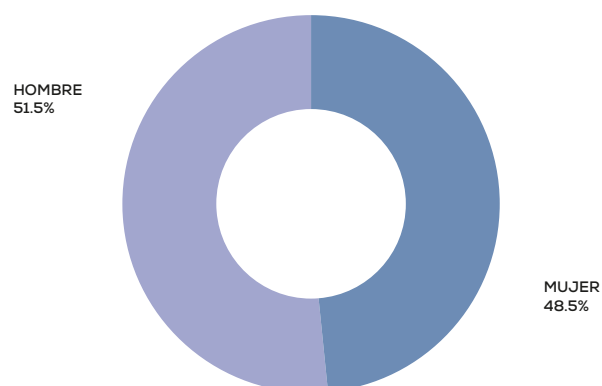


Figura 12. Porcentaje del profesorado por género (2023)



POLÍTICA CONTRA TODO TIPO DE DISCRIMINACIÓN Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD.

En materia de lucha contra la discriminación y gestión de la diversidad, CMI ha dado un paso significativo consistente en la formulación y publicación en su página web del Plan de Igualdad. El citado plan está basado en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres y se marca los siguientes objetivos:

- Asegurar el derecho de igualdad de trato y oportunidades entre todos los géneros.
- Prevenir y resolver reclamaciones de acoso y/o disponer de procedimientos para prevenir y/o resolver actos de discriminación, independientemente de su origen mediante un código de conducta que proteja a las personas de la organización.
- Asegurar la no existencia en la organización de cualquier manifestación de discriminación en la promoción interna y selección, para mantener una representación equilibrada en la plantilla.
- Difusión de buenas prácticas, promoviendo la igualdad de oportunidades.

En cuanto a la promoción de la integración de personas con diversidad funcional, CMI concedió durante este periodo becas del 50% en todos los programas y todas las modalidades a personas con alguna discapacidad acreditada.

Actualmente, para el curso académico 2022-2023, CMI ha incrementado esta beca al 90% para impulsar el impacto positivo de las ayudas en este colectivo.

En sentido general, CMI reafirma su apertura y respaldo a todas las formas de diversidad del ser humano (sexo, identidad de género, orientación sexual, edad, nacionalidad, religión, etc.) entre todos sus estamentos (alumnado, profesorado, plantilla y colaboradores).

Una meta de la Agenda 2030 relacionada:



- **8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

6.3. RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS

6.3.1 APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

CMI apoya al Pacto Mundial, que es la iniciativa empresarial de la ONU que conecta los derechos humanos con el sector privado mediante los Diez Principios del Pacto Mundial y los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos.

CMI, como firmante de la Red Española del Pacto Mundial, suscribe los siguientes principios concernientes a derechos humanos:

Principio 1: Las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.

Principio 2: Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

Este vínculo de CMI con la Red Española del Pacto Mundial conlleva el deber de evitar cualquier forma de discriminación laboral, tal y como se hizo notar previamente en relación al género y la diversidad funcional.

La Declaración de Integridad de CMI establece los valores de la institución y el compromiso ético con el ejercicio profesional responsable, incluyendo el respeto por los derechos humanos, lo que se ve reflejado en las diversas políticas de prevención y protección en este campo, como el Plan de Igualdad.

Asimismo CMI ha lanzado la realización de un plan específico de Protección de Derechos Humanos que será reportado en el próximo informe.



PROTECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS

CMI trabaja con procedimientos e incluye en sus programas formativos técnicas de promoción y mejores prácticas para la gestión de los derechos humanos en las organizaciones.

Sobre CMI no recae ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos. Con el objetivo de prevenir cualquier tipo de situación que pudiera originar una denuncia por este tipo de casos, CMI trabaja de acuerdo con sus procesos, valores y código ético de su Declaración de Integridad, publicada en la web corporativa.

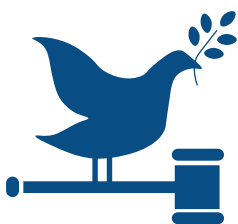
PROMOCIÓN DE LA DEFENSA Y ELIMINACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.

Para integrar los Derechos Humanos en su actividad institucional, CMI Business School cuenta con un modelo establecido basado en la gestión de tres pasos basado en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas:

Paso 1: Disponer de una política específica de compromiso con los Derechos Humanos, plasmando el compromiso y la forma en que se va a actuar para cumplirlo.

Paso 3: Contar con mecanismos de reclamación. En CMI se posibilita recibir quejas y reclamaciones a través de los datos de contacto que figuran en la página web de la entidad, garantizando soluciones a las mismas.

Paso 2: Identificar y mitigar los riesgos en Derechos Humanos a través de un proceso de debida diligencia, teniendo en cuenta los países en los que opera CMI, los riesgos específicos del sector y analizando toda la cadena de valor de la empresa. En este periodo 2022-2023, CMI no identificó ningún riesgo a este respecto.



Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

- **16.b** Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

6.4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Adicionalmente a las responsabilidades emanadas de su Declaración de Integridad, la incorporación de CMI a la Red Española de Pacto Mundial desde 2021 implica acatar el siguiente principio de lucha contra la corrupción:

Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

MEDIDAS ADOPTADAS PARA PREVENIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CMI es una institución educativa especializada en impartir programas de medidas para prevenir la corrupción y el soborno. Entre otras asignaturas, la asignatura de Negociación Responsable Internacional incluye teoría y ejercicios anticorrupción. Estos contenidos se imparten en todos los programas de máster y diplomado.

CMI ofrece impartición de este tipo de cursos a personas y organizaciones en todas las modalidades, incluida la formación in-company.

Para integrar empleados formados a este nivel, la institución ofrece becas a estudiantes que deseen ser parte de la empresa, a través de su Programa de Desarrollo, que incluye el cursado de un programa de Máster de CMI.

MEDIDAS PARA LUCHAR CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITALES, APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

La lucha contra el blanqueo de capitales forma parte de los planes de estudio de CMI, dentro del estudio del marco regulatorio de la empresa, por ejemplo, haciendo referencia a la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

En el próximo apartado se describe el apoyo que CMI presta a organizaciones de la sociedad civil en el contexto de su labor institucional.



Una meta de la Agenda 2030 relacionada:
• **Meta 16.5:** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

6.5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD CMI

6.5.1 COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE CMI EN EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL

En razón de la naturaleza de CMI como escuela de negocios especializada en RSC, toda la oferta formativa de la escuela impulsará las tres dimensiones de la sostenibilidad en los lugares del actual y futuro desempeño profesional de los alumnos. Esto cobra aún mayor importancia al considerar la procedencia del alumnado, procedente de 26 países en 2022 y de 29 países en 2023, la mayoría de ellos de economías emergentes y en desarrollo.

Gracias a los programas educativos de vanguardia de CMI y su excelencia educativa, la institución ha contribuido al desarrollo profesional de 257 alumnos en este periodo.

Según la encuesta de empleabilidad realizada por CMI, en torno al 21% de los alumnos no estaban trabajando antes de cursar su máster en CMI, sin embargo, en la actualidad todos ellos cuentan con un empleo, la tercera parte de ellos en el mismo campo del programa formativo.

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE CMI EN LAS POBLACIONES LOCALES Y EN EL TERRITORIO

CMI trabaja desde sus inicios para impactar positivamente a la sociedad y la naturaleza, incluyendo el territorio y la población local. La sede de CMI está en el corazón de la ciudad de Madrid, una ciudad cosmopolita y abierta. CMI contribuye a la oferta académica de este importante hub europeo de escuelas de negocio, gracias a sus programas académicos de excelencia.

La actividad investigadora de CMI desarrolla localmente, además de la sección de Publicaciones de la página web, la Revista Científica de CMI, CMI Journal, una revista transdisciplinaria de acceso abierto sobre administración consciente, RSC y sostenibilidad.

En relación a la cadena de suministro, con el objetivo de apoyar la comunidad local y reducir la huella de carbono, CMI cuenta con políticas y procesos de selección de proveedores que contemplan siempre el contar con opciones de proveedores locales que aportan este beneficio de impacto local económico, social y medioambiental, pues se valoran también las políticas de RSC en el proceso de selección. Estas políticas fueron validadas por B Lab en el proceso de certificación como B Corp.

RELACIONES MANTENIDAS CON LOS ACTORES DE LAS COMUNIDADES LOCALES Y LAS MODALIDADES DEL DIÁLOGO CON ÉSTOS

Los actores locales principales en este periodo fueron los estudiantes, profesores, empleados, proveedores y empresas y ONG colaboradores del entorno de CMI Business School. El diálogo con estos stakeholders ha sido directo y cercano.

En particular CMI estrechó lazos con numerosas empresas, muchas de ellas locales, para que los estudiantes de la institución pudieran realizar prácticas académicas en empresa como parte de sus estudios, para mejorar su experiencia laboral e impulsar su empleabilidad. La lista detallada de organizaciones que se inscribieron a la Bolsa de Trabajo Responsable de CMI mediante la firma de un Convenio se detallará más adelante.

Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

- **17.9** Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular.



IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE CMI EN LAS POBLACIONES LOCALES Y EN EL TERRITORIO

Desde sus inicios, CMI se ha esmerado por mantener una intensa actividad interinstitucional con universidades, ONG y asociaciones, que durante el período 2022 - 2023 se refleja en contactos y acciones y acuerdos comunicados en las diversas notas de prensa que relaciona la Tabla 9.

De entre estos hitos, cabe destacar el Acuerdo de Colaboración firmado con la prestigiosa Universidad Católica de Ávila, que convierte a CMI en Centro Colaborador de la UCAV.

CMI desarrolla una intensa actividad institucional con ONGs de la República Dominicana, como el prestigioso Voluntariado Banreservas del Banco más importante del país, Banreservas.

Asimismo, CMI trabaja de manera habitual con Emprende SDQ, gracias al Convenio firmado para apoyar a esta organización que trabaja desde el 2017 fomentando el emprendimiento y el networking entre España y el Caribe.



Tabla 9. Actividad interinstitucional de CMI con universidades y ONG durante el período 2022 - 2023

FECHA	HECHO
07/03/2022	<u>Nuevo acuerdo de colaboración con la Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas</u>
17/05/2022	<u>CMI Business School ofrece doble titulación con la Universidad Católica de Ávila</u>
26/07/2022	<u>CMI firma acuerdo colaborativo con la Comunidad Chinampa México</u>
01/09/2022	<u>La escuela de negocios CMI Business School logra convertirse en B Corp</u>
03/04/2023	<u>CMI Business School recibe Premio por la Igualdad de Oportunidades y la Diversidad Cultural - PREMIOS PEOPLE10</u>
05/04/2023	<u>CMI Business School gana premio al Proveedor de Educación mas Innovador en los Global Awards 2022/2023</u>
04/07/2023	<u>CMI Business School obtiene acreditación WelmpactIndex por su enfoque en Responsabilidad Social Empresarial y Ambiental</u>
01/08/2023	<u>¡CMI Business School recibe certificación ISO 21001:2018 e ISO 9001:2015!</u>
25/08/2023	<u>CMI Business School se asocia con U4IMPACT para proyectos de PFM: Creando impacto real en el mundo empresarial.</u>

Fuente: Elaboración propia



En esta misma línea de trabajo en red con otras entidades de diversos países, sectores, modelos y tamaños, es preciso resaltar la dilatada labor conjunta tejida alrededor de las prácticas profesionales a las que pueden aplicar los alumnos de CMI, bajo tres modalidades (remuneradas, no remuneradas y voluntariado), como opción para cumplir el requisito del Proyecto de Fin de Máster (PFM). A continuación se muestra que CMI firmó 26 convenios de colaboración durante 2022 y 31 durante 2023, tanto a nivel nacional como internacional:

Figura 13. Convenios firmados por CMI en el periodo 2022 - 2023

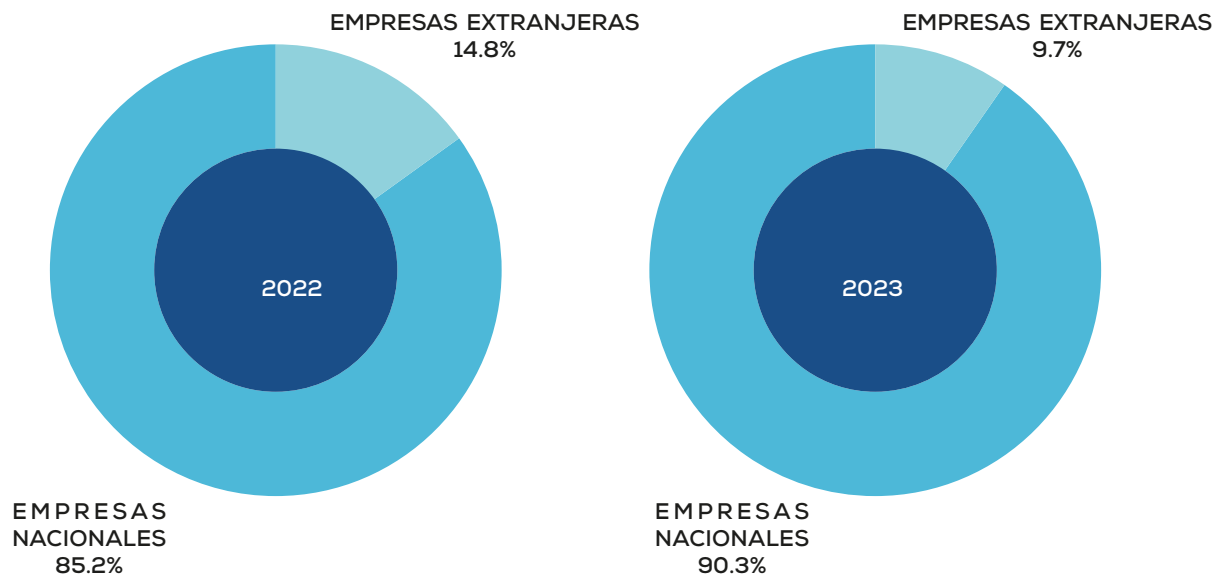


Tabla 10. Convenios firmados por CMI en 2022

MES FIRMA	EMPRESA	PAÍS
Enero	S.A.S. ASTRA S.A.	Luxemburgo
Enero	WATCH&ACT	España
Enero	FUNDACIÓN MÁS FAMILIA	España
Febrero	GRUPO BINTERNATIONAL	España
Febrero	PLANT ON DEMAND	España
Febrero	GRESV BV	Amsterdam
Febrero	FELIZVITA	España
Marzo	GLOBAL FACTOR	España
Mayo	GLOBAL RAINER S.L.	España
Mayo	FUNDACIÓN SERES	España
Junio	BANRESERVAS	República Dominicana
Julio	MANPOWER GROUP SOLUTION SL	España
Julio	GLOBAL RAIMAN S.L.	España
Agosto	VALORA SOSTENIBILIDAD	España
Agosto	ECODICTA FASHION SHARING	España
Agosto	IMPACT HUB	España
Septiembre	INVERSORAS CON IMPACTO	España
Septiembre	INMOBILIARIA REDPISO	España
Septiembre	EUROPEAN SPACE AGENCY	Italia
Septiembre	FINNOVA ESPAÑA	España
Octubre	RECAMBIOS ENADADO S.L.	España
Octubre	SPOTAHOME	España
Noviembre	ADECCO	España
Noviembre	BANCO PROMÉRICA	Guatemala
Noviembre	ATREVIEW	España
Diciembre	BIMBO	España
Diciembre	QUIRONSALUD	España
Diciembre	STEF IBERIA	España
Diciembre	GRUPO OESIA	España

Tabla 11. Convenios firmados por CMI en 2023

MES DE FIRMA	EMPRESA	PAÍS
Enero	CARPINTEK MOBDESING	España
Enero	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA	República Dominicana
Enero	CARGOVE	España
Enero	KONECTA	España
Febrero	QUALIPHARMA	España
Febrero	DREAM PROJECT	República Dominicana
Marzo	CEGOS	España
Marzo	EXERVIS	España
Abril	DANYSOFT	España
Abril	COLEGIO EUGENIO MARÍA DE HOSTOS	República Dominicana
Abril	SERVICIO PARA LA PAZ RD	República Dominicana
Mayo	SAMY ROAD S.L.	España
Mayo	MARUGAL	España
Mayo	BUREAU VERITAS	España
Mayo	RANDSTAD PROJECT SERVICE	España

Una meta de la Agenda 2030 relacionada:



- **17.1** Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

COMPROMISO DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE GLOBAL

CMI tiene como meta maximizar su impacto positivo en la sociedad y naturaleza a nivel global, por lo que desarrolla sus operaciones con ánimo de crecer y servir al mayor número de estudiantes posible a nivel internacional. Debido a este propósito, CMI planea y ejecuta sus planes de RSC a nivel global, evaluando dónde los recursos disponibles pueden contribuir mejor a dichas metas.

Por consiguiente, CMI estableció y ejecutó durante este periodo becas y ayudas a estudios a estudiantes y realizó acciones de apoyo a organizaciones y comunidades en diversas áreas geográficas como se detalla a continuación.

BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO INTERNACIONALES

CMI concede becas de estudio para todos sus programas y en todas sus modalidades. Las becas cubren entre el 25% y el 50% del costo del máster y están dirigidas a alumnos con expediente académico de excelencia y recién graduados.

Una parte de dichas becas está reservada para personas provenientes de países de economías emergentes, en vías de desarrollo o con alguna discapacidad acreditada, con el objetivo de fomentar la igualdad de oportunidades en diferentes colectivos.

Una meta de la Agenda 2030 relacionada:



- **4.b** De aquí a 2030, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.

6.5.2 SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

INCLUSIÓN EN LA POLÍTICA DE COMPRAS DE CUESTIONES SOCIALES, DE IGUALDAD DE GÉNERO Y AMBIENTALES.

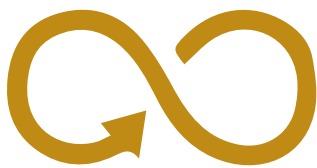
CMI ha implementado desde sus inicios políticas de buenas prácticas para compras sostenibles, con la finalidad de fomentar una relación comercial integradora y con potencial de desarrollo con los proveedores, basada en el crecimiento, beneficio y respeto mutuo, la responsabilidad, la honestidad, altos estándares de calidad, la ética y la transparencia.

Dentro de las políticas de subcontratación y proveedores, CMI cuenta con un requisito de clasificación que se basa en realizar un informe de selección, considerando los aspectos técnicos, económicos y de

RSC, lo que incluye, entre otras cuestiones sociales como la igualdad de género y los aspectos de gestión ambiental.

Al hilo de lo anterior, para CMI es fundamental la consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.

El 100% de los empleados, profesores, subcontratistas y proveedores a los que les fue solicitado, firmaron la Declaración de Integridad en este periodo 2022-2023.

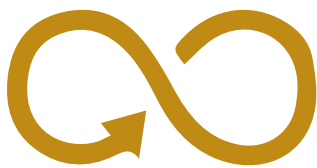


Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

- **12.7** Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.

SISTEMAS DE SUPERVISIÓN, AUDITORÍAS Y RESULTADOS.

Durante el año 2020, CMI arrancó un proceso de certificación bajo los estándares ISO 9001:2015 Sistemas de gestión de la calidad e ISO 21001:2018 Sistemas de gestión para organizaciones educativas, lo que ha conllevado el sometimiento de la escuela a controles de auditoría interna, obteniendo dichas certificaciones con éxito rotundo en 2023.



Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

- **12.6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

6.5.3 CONSUMIDORES

SISTEMAS DE RECLAMACIÓN, QUEJAS Y RESOLUCIÓN DE ÉSTAS.

CMI cuenta con diferentes mecanismos de mejora continua, lo cual incluye herramientas que permiten la retroalimentación constante de parte de dos de sus principales grupos de interés: los alumnos (consumidores) y profesores (proceso ya descrito en el capítulo 3).

La principal herramienta es la Encuesta de asignaturas y docentes, que se aplica desde el inicio de operaciones de la institución y tiene por objeto medir el grado de satisfacción de los alumnos con respecto a la asignatura y el profesor, al finalizar la impartición de cada materia.

Además, es muy importante la Encuesta de satisfacción docente, que con el objetivo principal de medir el grado de satisfacción de los docentes sobre su relación con CMI. Los primeros resultados consolidados aparecerán en la futura memoria de sostenibilidad.



Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

- **Meta 16.7:** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.



A pair of hands is shown holding a globe made of green leaves. A white map of South America is overlaid on the globe. The background is a soft, out-of-focus green.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

CMI BUSINESS SCHOOL 2022-2023